

# Impulse für Love Brands von Studierenden der ASCENSO Akademie für Business und Medien

In den letzten Jahren durfte ich einige Projekte mit Studierenden im Rahmen meiner Dozententätigkeit an der ASCENSO Akademie für Business und Medien in Palma durchführen und in diesem Zusammenhang auch Love Brands und denen, die es werden wollen, neue Impulse geben und sie ein Stück weit begleiten.

Die ASCENSO Akademie, die in einem historischen Altstadtpalais einen Steinwurf entfernt von der Kathedrale von Palma die Topmanager der nächsten Generation ausbildet, steht für Exklusivität, Qualität und Kompetenz. All diese Komponenten bilden das Sprungbrett für eine erfolgreiche Karriere der Youngsters. Seit mehr als zehn Jahren ermöglicht die Akademie jungen Menschen, ein internationales Studium mit dem Abschluss einer staatlichen Hochschule in Deutschland zu absolvieren und dabei einzigartige Erfahrungen zu sammeln.

Das Erfolgskonzept von ASCENSO ist dabei zugleich die Philosophie der ASCENSO Akademie: qualitativ hochwertige wissenschaftliche Lehre mit Bezug zu echter Praxis. Dazu bietet die Akademie den Studierenden ein innovatives Studienkonzept mit kleinen Studiengruppen, in denen an Praxisprojekten für Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen gearbeitet wird. Studierende der ASCENSO Akademie starten auf diese Weise ihre Karriere bereits während des Studiums und steigen mit einer idealen Vorbereitung in die Berufswelt ein. Dabei bietet nicht nur die Auslandserfahrung selbst, sondern insbesondere die Erfahrung aus den Praxisprojekten einen besonderen USP für die Studierenden.

Aber nicht nur die Studierenden haben einen besonderen USP, sondern auch die Unternehmen, die mit der ASCENSO Akademie zusammenarbeiten. Hier durfte ich in der Vergangenheit einige Projekte betreuen und



**ASCENSO bietet die Möglichkeit, dort zu studieren, wo andere Urlaub machen**

gemeinsam mit den Studierenden und den Unternehmen begeistert zum Erfolg führen. Eines davon ist das erste Bikini Island & Mountain Hotel in Port de Sóller, das Leuchtturmprojekt der Gründer der 25hours Hotels und von Christian Zenka für Feriendestinationen. Bikini Island & Mountain Hotels schafft, ähnlich wie auch 25hours, keine Hotels von der Stange, sondern vielmehr Plätze mit eigenen Storys, inspiriert durch die lokalen Gegebenheiten. Verspieltheit, Augenzwinkern, viel Liebe zum Detail und natürlich professioneller Service sind Kern der Grundidee. Bikini Island & Mountain Hotels konzentrieren sich in ihrer Expansion auf Feriendestinationen mit direktem Zugang zum Strand oder zur Skipiste und unterscheiden sich von den 25hours Hotels durch die Produktvielfalt, das Serviceangebot und ein ausschließlich touristisches Umfeld.

Wie Studierende und auch das Unternehmen dieses Praxisprojekt des Bikini Island & Mountain Hotels in Port de Sóller aus ihrer Perspektive wahrgenommen haben, lesen Sie am besten selbst.

# Interview mit Bennet Juckel und Johannes Eversmann



Bennet Juckel und Johannes Eversmann sind Studierende an der ASCENSO Akademie in Palma und waren innerhalb der ersten vier Semester ihres Studiums in verschiedenen Projekten der Bikini Island & Mountain Hotels involviert.

Die Kooperation der Bikini Island & Mountain Hotels mit der ASCENSO Akademie, welche im Rahmen der Eröffnung eines Lifestyle-Hotels der neuen Marke in Port de Sóller auf Mallorca entstand, begann Anfang 2017 im Rahmen des Moduls Kommunikationsmanagement, das ich als Dozentin seit einigen Jahren unter anderem an der ASCENSO Akademie betreue. Ziel war es, eine Story zu finden, die als Basis für das Konzept in Port de Sóller dient. Des Weiteren sollten interessante Kooperationspartner mit positivem Imagetransfer gefunden werden, die den Kriterien des Hotels entsprechen. Eine Herausforderung, die die Studierenden – unter ihnen Bennet – gern angenommen haben. „Der Praxisbezug in dem Modul Kommunikationsmanagement war super. Außerdem war es spannend, bei dem Projekt Bikini Island & Mountain Hotel in Port de Sóller von Anfang an dabei zu sein. Viel besser war es aber noch, dass sogar einige Ideen von uns umgesetzt wurden“, so Bennet.

Im weiteren Verlauf des Projekts war es die Aufgabe der Studierenden, Content für die Social-Media-Plattformen sowie die Website des Hotels zu erzeugen und zu sammeln. Dabei entstanden beispielsweise Kurzfilme über die Entwicklung des Baus des Hotels und des Restaurants, Geheimtipps in der Region um Sóller oder auch Informationen über das in Port de Sóller veranstaltete Festival „Es Firó“. Um das Interesse potenzieller Kunden für das Bikini Island & Mountain Hotel in Port de Sóller

auf Mallorca zu wecken, sollte die Atmosphäre vor Ort vermittelt werden. „Dies war eine sehr interessante Aufgabe für uns. Wir alle haben super viel gelernt bei der Generierung des Contents für den Social-Media-Bereich mit dem Ziel, das ‚Hippie-Motto‘ des Hotels zu veranschaulichen“, resümiert Johannes.

„Die enge Zusammenarbeit mit dem Bikini Island & Mountain Hotel in Port de Sóller war perfekt, um das Gelernte aus dem Modul Kommunikationsmanagement und Medienpraxis online umzusetzen und um uns auf das spätere Berufsleben vorzubereiten.“ Da sind sich Bennet und Johannes zusammen mit den anderen Studierenden, die in den Projekten mitgearbeitet haben, einig.

## Interview mit Christian Zenka



Christian Zenka ist geschäftsführender Gesellschafter der Bikini Island & Mountain Hotels und verantwortlich für die dazugehörigen Hotelprojekte - von der Suche des jeweiligen Hotels über die Eröffnung bis hin zum Betrieb. Das Hotel in Port de Sóller ist das erste Hotel der Bikini-Gruppe und war eine ganz besondere Herausforderung mit vielen Facetten. Im Bereich Kommunikation und der Content-Produktion für den Bereich Social Media hat Christian Zenka gerne mit den Studierenden der ASCENSO Akademie gearbeitet.

Die Philosophie der Bikini Island & Mountain Hotels und damit auch des Hotels in Port de Sóller ist - und das war für das Kommunikationsprojekt der Studierenden wichtig - ähnlich der von 25hours Hotels: Jedes Hotel ist einzigartig und bekommt seine individuelle Note. „Der 25hours-Leitspruch

lautet: „Kennst du eins, kennst du keins“, so Christian Zenka beim ersten Briefing der Studierenden, die sich bereits vor der Eröffnung des ersten Bikini Island & Mountain Hotels in Port de Sóller intensiv mit dem im Hippie-Stil gehaltenen Hotel auf dem Weg zur Love Brand beschäftigt haben.

„Alle Projekte wurden - angefangen von der ASCENSO-Führung über die Dozenten bis hin zu den Studierenden - wie von einem Unternehmen aus der Praxis aufgenommen und abgewickelt. Überrascht hat mich dabei, wie professionell die Studierenden an die Aufgaben herangegangen sind und mit welcher Begeisterung sie die ihnen anvertrauten Projekte zum Erfolg geführt haben. Der kreative Umgang mit den Themen hat mir dabei besonders gefallen“, so Christian Zenka.

Dabei waren die Rahmenbedingungen des Leuchtturmprojekts der neuen Hotelgruppe nicht ganz einfach und die besonderen Herausforderungen, mit der das Unternehmen zu kämpfen hatte, haben sich zum Teil auch auf die Projekte der Studierenden ausgewirkt. So musste innerhalb kürzester Zeit das Siebzigerjahre-Hotel umgebaut und für eine neue Zielgruppe attraktiv gemacht werden. Dabei war die Entwicklung der Story um die Themenwelt der Hippies der Dreh- und Angelpunkt des Erfolges, mit der sich die Studierenden für ihre Projektaufgaben intensiv auseinandergesetzt haben. Das Ergebnis: ein tolles Lifestyle-Produkt.

„Ein sehr inspirierender Umgang mit den Studierenden, eine umfangreiche Sammlung schöner Ideen und damit auch neuer Erkenntnisse für uns haben mich und mein Projektteam bei der Zusammenarbeit mit der ASCENSO Akademie begeistert“, resümiert der Geschäftsführer der Bikini Island & Mountain Hotels. „Gerade auch die von den Studierenden produzierten Themen waren für unsere interne und externe Kommunikation sehr wertvoll. Der professionelle Umgang und die Führung durch die Dozenten machte die Zusammenarbeit mit den Studierenden sehr effizient. Dafür bin ich sehr dankbar, genauso auch für die darüber hinaus vermittelten Kontakte.“